



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT!
agenzia di comunicazione

MEDIT
HEALTH INNOVATION

Best Articles

ABOUTPHARMA^{ONLINE}

Persone e Professioni

L'Innovazione incontra la Sanità e la farmacia: in Fiera di Vicenza tornano MEDiT e PHARMAiT

Appuntamento il prossimo 28 e 29 ottobre. Nella due giorni di manifestazione largo spazio a dibattiti e corsi sulla revisione del prontuario terapeutico, l'aderenza terapeutica, il rapporto tra innovazione e università, modelli di sanità, dematerializzazione della prescrizione e futuri sviluppi del Fascicolo Sanitario Elettronico.

di Redazione Aboutpharma Online



MEDiT e PHARMAiT tornano in Fiera di Vicenza il prossimo 28 e 29 ottobre. Una due giorni dedicata allo sviluppo tecnologico e ai modelli gestionali della Sanità e della farmacia. In questo quadro Fiera di Vicenza propone un connubio tra Spazio Forum, declinato in numerose proposte scientifiche e momenti di approfondimento, e Spazio Expo che vede protagoniste le aziende più importanti dei

mercati di riferimento. I due eventi, nel contesto del Padiglione 7 e del Nuovo Centro Congressi, sono pronti ad accogliere i visitatori offrendo contenuti e aggiornamenti per la continua formazione del personale sanitario di oggi e domani, unendo stimoli ed eccellenze orientati allo sviluppo del capitale umano e delle best practice in farmacia e Sanità.

Grande novità della 5ª Edizione di MEDiT è il Progetto Sala Operatoria Ibrida, dedicato in un'area tematica e un convegno dedicato alla convergenza delle diverse professionalità, diagnostiche e chirurgiche, in un approccio integrato che pone al centro la tecnologia. La 2ª Edizione di PHARMAiT propone dibattiti e corsi Ecm tra cui spiccano argomenti quali la revisione del prontuario terapeutico, l'aderenza terapeutica nella logica della collaborazione tra medico e farmacista ed il rapporto tra innovazione, università e opportunità di lavoro per i laureati nelle discipline farmaceutiche.

All'interno del programma della manifestazione sono da evidenziare i convegni sviluppati in collaborazione con Regione del Veneto e Arsenal.IT – Centro Veneto Ricerca e Innovazione per la Sanità Digitale, dedicati ai modelli di sanità, alla dematerializzazione della prescrizione e ai futuri sviluppi del Fascicolo Sanitario Elettronico. L'Arena dell'Innovazione, in collaborazione con Assobiomedica e l'Ordine degli Ingegneri di Vicenza, ospita startupper ed esperti in un contesto multidisciplinare, offrendo al pubblico la possibilità di approfondire particolari tematiche nella logica degli speed speech.

Le due Manifestazioni, come tutti i convegni, sono completamente gratuite, previa registrazione su www.meditfiera.it e www.pharmaitfiera.it.

Testata: AboutPharma.com

Tipologia: Quotidiano Online

Data: 19 Ottobre 2015

Totale lettori: 16.876 TDA

Titolo: L'innovazione incontra la Sanità e la farmacia: in Fiera a Vicenza tornano MEDiT e PHARMAiT



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT!
agenzia di comunicazione



Quotidiano d'informazione indipendente riservato agli abbonati

Testata: AGIR

Tipologia: Agenzia di informazione online

Data: 19 Ottobre 2015

Totale lettori: 41.048 TDA

Titolo: Medit e Pharmait format strategici per gli operatori del settore medico - farmaceutico

AGIR

30/10/2015 - 11:08

Medit e Pharmait format strategici per gli operatori del settore medico-farmaceutico

Il 28 e il 29 ottobre in Fiera di Vicenza si sono svolte le due Manifestazioni dedicate all'innovazione nei comparti della sanità e della farmacia.

La Fiera di Vicenza si conferma riconosciuta piattaforma nazionale promotrice dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico nei comparti della sanità e della farmacia grazie a MEDIT e a PHARMAIT. Le due Manifestazioni, svoltesi in contemporanea e chiusesi il 29 ottobre, hanno rappresentato un format strategico per gli operatori del settore, grazie ad un network qualificato...



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT!
agenzia di comunicazione

Corriere delle Alpi

Sipario sui Cup, visite ed esami prenotati dai medici di famiglia

La novità sarà sperimentata a dicembre all'Ulss di Belluno ed estesa all'intero Veneto entro il 2016
Zaia: «Il Governo taglia, noi miglioriamo i servizi». Coletto: «Risparmi stimati in dieci milioni l'anno»

di **Filippo Tosatto**
VENEZIA

Medicina digitale è un'espressione che può suonare pomposa, adatta più agli spot pubblicitari che ai bisogni quotidiani del "common people". E tuttavia le sue ricadute promettono di agevolare i pazienti, sottraendoli ad attese ostentanti, e di alleggerire i costi di una sanità afflitta dai ripetuti tagli del Governo. Parliamo del progetto «Oltre il Cup» che offrirà all'utente la possibilità di prenotare direttamente dall'ambulatorio del medico di famiglia le visite specialistiche nonché gli esami diagnostici e di laboratorio, evitando di recarsi personalmente agli sportelli dei centri medici di prenotazione ospedalieri. La novità, svelata dalla Regione, verrà sperimentata a dicembre nell'Ulss di Belluno ed estesa all'intero terri-

torio veneto entro il 2016. A illustrarne i dettagli, oggi alla Fiera dell'innovazione e delle tecnologie sanitarie a Vicenza, saranno gli ingegneri informatici del Consorzio Arsenali.it presieduto dal manager Claudio Dario: un team di 45 professionisti che da dieci anni cura la digitalizzazione della sanità del Veneto, operando sia dal quartier generale di Treviso che nelle 21 Ulss, su due consorzi al pari delle due Aziende ospedaliere.

Il punto di partenza - spiega ai esperti - è la diffusione della ricetta digitale (oggi copre l'89% del totale, record italiano) che consente ai sanitari bianchi l'accesso al fascicolo sanitario elettronico dell'assistito (dati sensibili, cartelle cliniche, patologie e terapie in atto) e l'accredito alla rete di sistema. Che vuol dire? È l'accesso diretto all'agenda digitale degli ospedali e alle opzioni disponibili per

visite ed esami. «Al momento della scelta il paziente non sarà più solo», commenta Dario: «ma potrà contare sulla valutazione del medico di fiducia che è in grado di dirgli, ad esempio, se la data proposta sia adeguata alle sue esigenze terapeutiche. L'obiettivo cui lavoriamo è in una sanità a km 0, sempre più a misura di cittadino». Si vedrà. L'innovazione non è di poco conto: ma appare modellata sulle medicine di gruppo (gli Urap) in rapido aumento ma del tutto assenti nei piccoli centri, circostanza che richiederà una messa a punto in corso d'opera.

«L'informazzione della sanità del Veneto fa diventare realtà l'impensabile e semplifica la vita delle persone», commenta il governatore Luca Zaia, fattore dell'intesa con i medici di base che ha consentito l'avvio del progetto: «adattiamo con soddisfazione l'ottimo lavoro svolto da Arsenali.it e con pari concordanza l'incredibile scelta del Governo che ha tagliato il 50% i fondi destinati a informatizzare la pubblica amministrazione, uno dei cardini della spending review». Ma noi non ci arrendiamo all'ineluttabile e "Oltre il Cup" ne è una delle tante dimostrazioni, perché il progresso tecnologico migliora i servizi abbassando i costi. Di quanto? «In una volta a regime», fa sapere l'assessore Luca Coletto - «garantirà circa 10 milioni l'anno di economie, che si aggungeranno ai 19 milioni che si risparmiano già da tempo con la possibilità di scaricare i referti direttamente dal computer o dagli smartphone, e ai 3,3 milioni di minori costi che derivano dall'entrata a regime in tutto il territorio della ricetta digitale. Il tutto è pari a 32,3 milioni l'anno di risparmi per l'amministrazione e di minori costi per la cittadinanza».

Testata: Corriere delle Alpi

Tipologia: Quotidiano

Data: 19 Ottobre 2015

Diffusione: 18.592

Titolo: Sipario sui Cup, visite ed esami prenotati dai medici di famiglia



Home • INFORMAZIONE • Socialfarma News • In Fiera a Vicenza: tecnologia e sanità

In Fiera a Vicenza: tecnologia e sanità



Lo sviluppo tecnologico nei mondi della sanità e della farmacia torna ad esporci alla Fiera di Vicenza, per il quinto anno consecutivo. Giovedì 28 e venerdì 29 ottobre Medit, expo-forum dedicato all'innovazione in campo medico-sanitario, e in parallelo, Pharmait sui nuovi metodi e tecnologie nel campo farmaceutico, saranno il centro nevralgico di dibattiti, tavole rotonde e ospiti d'eccezione.

L'obiettivo è quello di inquadrare la realtà attuale della farmacia e, soprattutto, quello di ipotizzare gli scenari futuri, evidenziando le opportunità di crescita di un settore in evoluzione.

Tra gli appuntamenti più attesi del Medit, il convegno dedicato alla sala operatoria ibrida, un ambiente chirurgico che consente di eseguire interventi sia in modo tradizionale che a guida radiologica, accompagnando le operazioni chirurgiche alla diagnostica pre-operatoria, intra-operatoria e post-operatoria.

All'interno dell'area commerciale, per ben integrare a discussione, sarà presente la simulazione della sala operatoria ibrida, così da permettere ai visitatori di comprendere al meglio le tecnologie coinvolte, l'organizzazione e l'impostazione dell'ambiente.

La collaborazione tra la Regione del Veneto, che patrocina l'iniziativa, e Arsenal.it, ha reso possibile l'organizzazione di cinque convegni dedicati alla progressiva digitalizzazione del sistema sanitario e ai conseguenti effetti che essa riflette sul cittadino e gli impiegati del settore.

La seconda edizione di Pharmait porta invece alla Fiera di Vicenza, numerose novità del campo farmaceutico, tra queste: l'ottimizzazione della gestione integrata del diabete nella regione Veneto e la revisione del prontuario terapeutico; evento organizzato in collaborazione con Confindustria Vicenza, che propone un dibattito sul provvedimento governativo di contenimento della spesa farmaceutica, a cui prenderà parte anche la presidentessa di Federfarma Amarosa Ricca.

Immaneabile e fondamentale lo sguardo al futuro, con una tavola rotonda dal titolo "Università e impresa" che cercherà di esplorare le prospettive di crescita professionale, ed ampliare le conoscenze riguardo gli standard del mondo del lavoro.

Testata: Socialfarma.it

Tipologia: Quotidiano Online

Data: 19 Ottobre 2015

Totali lettori: 17.504 TDA

Titolo: In Fiera a Vicenza: tecnologia e sanità



FIERA DI VICENZA



e-Sanit@

Management dell'e-Healthcare

MEDiT
HEALTH INNOVATION

FIERA DI VICENZA
28-29 OTTOBRE 2015

A MEDiT va in scena l'innovazione in sanità

Per il quinto anno consecutivo, il **28 e 29 ottobre**, Fiera di Vicenza organizza **MEDiT**, l'Expo-Forum dedicato all'innovazione in sanità, punto d'incontro e di collaborazione con istituzioni, società Scientifiche, aziende e professionisti, con l'obiettivo di diffondere e promuovere nuove idee, *network* e processi di ricerca e sviluppo.

Spazio Forum e **Spazio Expo** sono pronti ad offrire ai visitatori le più innovative teorie e tecniche cliniche suddivise in aree tematiche separate ma complementari: il primo, sviluppato con la collaborazione delle principali società scientifiche italiane, è dedicato all'attività formativa **convegnicistica**, con numerosi **seminari e conferenze**, molte delle quali accreditate dal sistema nazionale ECM e dai diversi ordini professionali. Dedicato alle tecnologie più all'avanguardia dell'offerta merceologica, lo Spazio Expo offre un'ampia area espositiva dedicata alle aziende specializzate nella progettazione di nuove tecnologie per la **Health Innovation**, suddivisa in cinque aree: ICT, sistemi informativi, reti, device, e infine istituzioni della Sanità. All'interno dello Spazio si trova anche l'**Area Start Up**, nata dalla collaborazione con Assobiomedica ed Expo, rivolta alle piccole realtà del settore sanitario e farmaceutico che vogliono farsi conoscere per condividere le ultime frontiere e dare visibilità a giovani aziende ad elevato valore tecnologico. Presso l'**Arena Speed Speech**, infine, viene data la possibilità di presentare progetti selezionati in base alla carica di innovazione, approfondimenti e idee di *business*.

Un convegno è dedicato alla **Sala Operatoria Ibrida**, un ambiente chirurgico che consente di eseguire interventi di chirurgia sia tradizionale che a guida radiologica, accompagnando gli interventi alla diagnostica pre-operatoria, intra-operatoria e post-operatoria. A completare il quadro, all'interno dell'**Area Commerciale**, è presente la simulazione della Sala Operatoria Ibrida, così da permettere ai visitatori di MEDiT di comprendere appieno le tecnologie coinvolte, l'organizzazione e impostazione dell'ambiente.

Regione del Veneto, patrocinante dell'iniziativa, e **Arsenà.IT** sono protagonisti del **Programma scientifico** attraverso lo sviluppo di **cinque convegni dedicati alla progressiva digitalizzazione del sistema sanitario** e ai conseguenti effetti che essa riflette sul cittadino e gli impiegati del settore. *"Quale modello per una nuova sanità?"*, *"Fascicolo Sanitario Elettronico regionale: le potenzialità dello strumento per la ricerca e il governo"*, *"Dematerializzazione della prescrizione: cambiato il colore, è ora di mostrare il valore"*, *"Fascicolo Sanitario Elettronico Regionale e Privacy. Come cambia l'azienda sanitaria: nuove responsabilità, nuove figure"* e *"Smarting Health App. Possibili modelli di Architettura IT nella Sanità Digitale: confronto tra mercato e decision makers"*.

Testata: e – sanit@

Tipologia: Quotidiano Online

Data: 20 Ottobre 2015

Totale lettori: 10.590 TDA

Titolo: A Medit va in scena l'innovazione in sanità



Pharmait, l'innovazione e il futuro della farmacia si incontrano alla Fiera di Vicenza

L'Expo-Forum dedicato all'innovazione del settore farmaceutico torna il 28 e 29 Ottobre



PHARMAIT, il Salone dedicato all'innovazione e allo sviluppo nel settore della farmacia, ritorna il 28 ed il 29 Ottobre in Fiera di Vicenza. La Manifestazione, offre momenti di approfondimento sulle tematiche di attualità attraverso dibattiti, tavole rotonde e ospiti d'eccezione; l'obiettivo principale è quello di contribuire ad inquadrare la realtà attuale della Farmacia e, soprattutto, ipotizzare gli scenari futuri evidenziando le opportunità di crescita di un settore in evoluzione.

Lo **Spazio Expo** e lo **Spazio Forum** di PHARMAIT sono pronti ad accogliere i professionisti del settore: la prima area è dedicata alle Aziende specializzate nella progettazione di nuove tecnologie per l'Health Innovation. Il secondo invece è uno spazio convegnistico che vanta un ricco programma di attività di formazione ed aggiornamento, offrendo ad operatori e professionisti l'opportunità di approfondire le proprie competenze ed attivare nuovi network con figure chiave del settore.

Numerosi sono gli appuntamenti che animano questa seconda Edizione di PHARMAIT dove spiccano argomenti quali l'**ottimizzazione della gestione integrata del diabete nella regione Veneto**, il cui obiettivo principale è fornire al farmacista le conoscenze necessarie per gli interventi rivolti alla prevenzione, diagnosi e cura del diabete mellito. La **revisione del prontuario terapeutico**, evento organizzato in collaborazione con Confindustria Vicenza, propone un dibattito sul provvedimento governativo di contenimento della spesa farmaceutica, a cui prenderà parte anche la **presidentessa di Federtarma Annarosa Racca**.

PHARMAIT guarda soprattutto al futuro e propone, attraverso una tavola rotonda, il **confronto e coinvolgimento dei futuri farmacisti con l'Università e l'Impresa**, per esplorare le prospettive di crescita professionale ed ampliare le conoscenze riguardo gli standard del mondo del lavoro.

In questo contesto **Fiera di Vicenza** si pone come un veicolo promotore che, attraverso la collaborazione con **Istituzioni, Aziende e Professionisti**, crea uno spazio di confronto tra i diversi attori coinvolti nei processi d'innovazione. In particolare PHARMAIT 2015 si caratterizza per lo sviluppo di una piattaforma di networking tra Aziende, Associazioni e Industria, che collaborano alla definizione dei contenuti e dei temi che vengono poi approfonditi durante la Manifestazione.

Altri momenti di rilevanza sono l'approfondimento sulla dematerializzazione della "ricetta rossa" dal titolo "**Cambiato il colore, è ora di mostrare il valore**", organizzato in collaborazione con Regione del Veneto e Arsenal.IT, e l'Evento dedicato all'aderenza terapeutica che punta sulla collaborazione tra la figura del farmacista e il medico di medicina generale. Per maggiori informazioni e per conoscere il programma della Manifestazione è disponibile il sito <http://www.pharmaitfiera.it>, da cui è possibile **registrarsi per accedere gratuitamente** alla Manifestazione e a tutti i convegni e dibattiti alla Health Innovation.

Testata: **Puntoeffe.it**

Tipologia: **Online**

Data: **21 Ottobre 2015**

Totale lettori: **17.350 TDA**

Titolo: **Pharmait, l'innovazione e il futuro della farmacia si incontrano alla Fiera di Vicenza**



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT?
agenzia di comunicazione

IL GIORNALE DI VICENZA

SANITÀ. Domani e giovedì, le kermesse Medit e Pharmait, dedicate ai prossimi scenari della farmacia e della medicina

In Fiera la sala operatoria del futuro

Un nuovo ambiente ospedaliero
unirà chirurgia e diagnostica

Franco Pepe

Domani e giovedì la **Fiera di Vicenza** ospiterà, in contemporanea, Medit e Pharmait: vetrine attuali e futuribili della sanità e della farmacia, expo-forum dedicati alle innovazioni e allo sviluppo tecnologico. La quinta edizione di Medit e la seconda di Pharmait presentano un articolato programma di convegni e workshop, ma soprattutto richiamano istituzioni, operatori, aziende.

Tra gli appuntamenti di Medit il convegno dedicato alla sala operatoria ibrida, ambiente chirurgico che consente di eseguire inorventi tradi-

zionali ma anche a guida radiologica, integrando la chirurgia con la diagnostica pre e post-operatoria e le terapie intraoperatorie. Una simulazione consentirà ai visitatori di comprendere le tecnologie coinvolte e l'organizzazione tecnica e logistica di questa nuova modalità interventistica. Grazie, poi, alla collaborazione tra Regione e Arsenal.it, si terranno cinque convegni sulla digitalizzazione del sistema sanitario e sui suoi effetti pratici.

Di particolare interesse Pharmait. «Vuole essere - spiega il presidente di Fedifar Veneto Alberto Fontanesi - una manifestazione di spessore. Per questo ci saran-

no i massimi esponenti della nostra categoria, la presidente nazionale Annarosa Raccà, il vice Gioacchino Nicolosi, il presidente del Sunifar delle farmacie rurali Alfredo Orlandi. Fra i convegni di rilievo quello sulla revisione del prontuario terapeutico che abbiamo promosso insieme a Confindustria Vicenza. Altri due convegni saranno incentrati sulla gestione integrata del diabete e sul controllo dell'ipertensione per far capire quale può essere il ruolo del farmacista nel campo della prevenzione sulla scorta di esperienze già avviate nel Vicentino. Parleremo, inoltre, del progetto di legge secondo il quale nella proprietà della

farmacia potrebbe entrare anche il mondo del capitale o il non-farmacista. Noi non siamo pregiudizialmente contro ma vorremmo che ci fosse una normativa precisa per tutelare l'etica di questa professione». Fra gli appuntamenti anche l'incontro Enipaf nella prospettiva di nuovi scenari previdenziali. Infine, un focus su università e opportunità di lavoro, in una tavola rotonda che vedrà protagonisti i presidi delle facoltà degli atenei di Trieste, Padova, Ferrara, Torino, 500 studenti dell'ultimo anno di farmacia ed esponenti del mondo imprenditoriale, fra cui il presidente dell'Assindustria berica Giuseppe Zigliotto. •

Testata: Il Giornale di Vicenza
Tipologia: Quotidiano
Data: 28 Ottobre 2015
Diffusione: 41.036
Titolo: In Fiera la sala operatoria del futuro



Una sala operatoria dell'ospedale San Bortolo di Vicenza. ARG-HMD



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT!
agenzia di comunicazione

L'Arena

FORMAZIONE

A VICENZA SOLUZIONI PER IL RILANCIO DELL'IMPRESA FARMACEUTICA

Nell'ambito di Pharma it in fiera a Vicenza, definito dagli organizzatori «Evento innovativo dedicato al settore farmaceutico del futuro», domani dalle 11 alle 12 Academy Synergy Key, società di formazione, terrà un focus intitolato «Strumenti e soluzioni per il rilancio dell'impresa», consultabile al link <http://goo.gl/y61Ow6>.

Testata: L'Arena

Tipologia: Quotidiano

Data: 28 Ottobre 2015

Diffusione: 46.268

Titolo: A Vicenza soluzioni per il rilancio dell'impresa farmaceutica



FIERA DI VICENZA

SAY WHAT!
agenzia di comunicazione

IL GAZZETTINO

Testata: Il Gazzettino
Tipologia: Quotidiano
Data: 29 Ottobre 2015
Diffusione: 82.449
Titolo: In Agenda

IN AGENDA

VICENZA - Fiera/Medit - Presentazione "Oltre il
Cup: la ricetta digitale apre la strada alla sanità" a
km 0.
Ore 11



FIERA DI VICENZA



Testata: Il Sole 24 Ore - Sanità

Tipologia: Quotidiano

Data: 4 Novembre 2015

Diffusione: 278.328

Titolo: Dalla ricetta digitale alla rivoluzione dei Cup

Foto: **24 ORE** **Sanità**

VENETO

Dalla ricetta digitale alla rivoluzione dei Cup

I cittadini veneti molto presto potranno evitare di mettersi in fila agli sportelli dei centri di prenotazione (Cup) per le visite e le prestazioni mediche, perché saranno i medici a effettuare le prenotazioni, supportandoli nella scelta. E in un futuro non molto lontano sarà il cittadino stesso, guidato dal medico di fiducia, a poter scegliere tra le opzioni che il sistema regionale gli proporrà attraverso un circuito diretto.

Via al progetto di Belluno. La completa rivoluzione dei Cup è uno degli scenari che si prospetta grazie all'introduzione della ricetta digitale, che inizierà a dicembre in Veneto attraverso una sperimentazione che partirà dall'azienda Ulss n.1 di Belluno.

Il progetto pilota, coordinato da Arsenal.IT, Centro Veneto Ricerca e innovazione per la sanità digitale, nell'ambito della realizzazione del Fascicolo sanitario elettronico regionale, è stato presentato a Vicenza in occasione di MEDT, fiera dell'innovazione e delle tecnologie sanitarie. Si tratta di una vera rivoluzione che cambia l'ottica di accesso ai servizi: in sostanza il paziente al momento della scelta non sarà più solo, ma potrà contare sulla valutazione del medico di fiducia che è in grado esattamente di dirgli, per esempio, se la data proposta per l'esame diagnostico o la visita specialistica sia adeguata alle necessità terapeutiche della persona. Il nuovo sistema, definito Oltre Cup, fa in modo che sia il sistema sanitario a prendersi carico dell'esigenza dell'utente, il quale non è

più solo davanti alla scelta di quando e come effettuare una visita o un esame.

Quello che abbiamo presentato è il risultato del lavoro elaborato da un gruppo di cento esperti provenienti da tutta Italia che lo scorso 15 luglio si sono ritrovati a Treviso nella sede di Arsenal.IT per discutere sulle opportunità offerte dall'introduzione della dematerializzazione delle vecchie ricette rosse. Le proposte emerse, nel completo rispetto delle norme sulla privacy, consentono di fornire servizi sempre più indirizzati a supportare il cittadino in un'ottica di sanità a km 0, con l'utente che si reca nelle strutture sanitarie esclusivamente per ricevere prestazioni medico-sanitarie e non per mettersi in fila. Questo si traduce in una sanità a misura di cittadino. Tra le idee emerse in quell'occasione la più immediatamente realizzabile è risultata essere quella che, grazie alla ricetta digitale, i cittadini possano fare a meno di recarsi ai Cup, facendo in modo che le prenotazioni possano essere effettuate già all'atto della prescrizione da parte del medico. Realizzando tale obiettivo, il Cup potrebbe diventare un appoggio solo nel caso in cui un cittadino abbia bisogno di cambiare una prenotazione già effettuata. Il progetto pilota partirà a dicembre da un gruppo di medici per essere esteso all'intero territorio dell'azienda di Belluno a inizio 2016. Effettuate le valutazioni del caso, l'obiettivo è quello di estendere il servizio a tutta la Regione. L'innovazione sarà concretiz-

zabile attraverso la rete dei medici di medicina generale che saranno fondamentali anche nelle fasi successive che prevedono l'estensione su base regionale.

Innovare e risparmiare. Tutto ciò implica anche un consistente risparmio per il sistema sanitario. Per quanto riguarda l'azienda pilota i costi sostenuti annualmente per la gestione del Cup sono circa 1,1 milioni di euro. Arsenal.IT ha calcolato che, grazie all'introduzione del nuovo sistema, i costi cessanti annui risultano potenzialmente pari euro 272.391, ossia il 25% del costo totale. Considerando che il costo della gestione dei Cup su base regionale nel Veneto risulta pari a circa 40 milioni euro l'anno, mantenendo l'ipotizzabile risparmio pari al 25%, siamo parlando di economie ipotizzabili in circa 10 milioni di euro annui. Va detto che con il sistema Oltre Cup a regime, è previsto che il 70% delle prestazioni siano prenotabili direttamente dai medici all'atto della prescrizione, mentre un residuo 30% continuerà comunque a essere gestito tramite l'attuale modalità Cup. Arsenal.IT, per seguire tutte le tappe della rivoluzione, ha creato un blog Sanità km zero (<http://www.sanitalvicenza.it>) che racconta le evoluzioni dell'esperienza con la voce del team e di alcuni degli operatori coinvolti.

Claudio Dario
presidente Arsenal.IT

0100020015000102